

CAMPER ACELERA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON CENTRIC PLM™

La marca española de calzado aprovecha el PLM Centric 8 para acelerar los procesos, fomentar el control de calidad y mejorar la precisión de los costes.



«Antes almacenábamos los datos de productos en cientos de hojas de Excel. Había muchas idas y venidas con nuestros fabricantes, ya que no teníamos ninguna visibilidad sobre el estado de los productos o el coste real de las materias primas. El control de calidad también era engorroso y se gestionaba en hojas de cálculo. Esto era totalmente ineficiente para una empresa que produce más de 4 millones de pares de zapatos al año, sobre todo porque nuestra misión es proveer productos de la más alta calidad».

Para Juan Enrique Jiménez Esquitino, jefe de Planificación de Suministros, la transición al PLM de Centric para calzado era muy esperada. Camper usaba una plataforma de PLM obsoleta y poco fiable que estaba muy atrasada. Aunque este sistema había tenido algunas adaptaciones a lo largo de los años, estaba diseñado para las industrias de la ingeniería, la automoción y la aeronáutica. Camper necesitaba una plataforma de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) construida específicamente para el sector de la moda y el calzado, que permitiese a los equipos gestionar sin problemas la comercialización, el diseño, el desarrollo, el abastecimiento, la fabricación y el cumplimiento. Al evaluar otras soluciones del mercado, Centric Software® se alzó como ganador gracias a su flexibilidad, su facilidad de uso y su experiencia en el sector del calzado.

«El sistema de PLM heredado con el que trabajábamos era un producto generalista. Llegamos a una encrucijada en la que el software estaba obsoleto. Solo lo usábamos al final del proceso de desarrollo para alimentar el sistema ERP con listas de materiales (BOM) y datos de recopilación. Necesitábamos desesperadamente una plataforma que nos permitiese realizar un seguimiento del desarrollo del producto y obtener una visibilidad total desde la ideación hasta el lanzamiento. Era el momento de hacer un cambio de mentalidad para nuestro negocio».

Ahora, con el PLM de Centric para calzado, la información de productos ha pasado de estar fragmentada y dispersa a ser transparente y visualmente accesible, desde el concepto hasta la puesta en venta. Esta mayor visibilidad de datos también ha permitido un cálculo de costes más preciso en las primeras etapas de desarrollo, así como una mejora significativa en la gestión de la calidad gracias a un mayor control de los procesos de certificación.

LA EMPRESA DE CALZADO FAMILIAR CAMINA POR LA SENDA DE LA INNOVACIÓN

Lorenzo Fluxa fundó Camper en Mallorca en 1975 para responder a la demanda de un estilo de calzado nuevo y más moderno. Con un gran legado en la fabricación de calzado, se creó una marca única, llena de diversidad y contrastes, ahora reconocida en todo el mundo.

Los orígenes de la empresa se remontan a 1877, cuando el abuelo de Lorenzo, el hábil zapatero Antonio Fluxa, viajó de Mallorca a Inglaterra y regresó con las primeras máquinas de coser de la isla y un nuevo espíritu de innovación.

Los zapatos de Camper aún se diseñan y desarrollan en Inca, el corazón rural de Mallorca. Un joven equipo creativo trabaja junto a los artesanos para crear aproximadamente 500 modelos cada temporada. Actualmente en su cuarta generación, la marca ha llevado su huella a todo el mundo con más de 400 tiendas en más de 40 países.

UNA SOLUCIÓN FLEXIBLE Y FÁCIL DE USAR

La necesidad de Camper de una sola fuente de información era cada vez más evidente. Los equipos dependían de un sinnúmero de hojas de cálculo, ya que su antiguo sistema de PLM heredado tenía serias limitaciones que solo permitían la entrada de datos al final del ciclo de vida del producto. Esto hacía que los equipos tuvieran datos contradictorios en las reuniones, dando lugar a errores y malentendidos.

«Necesitábamos poder ir directamente a la fuente», afirma Juan Enrique. «Una ubicación que nos ayudara a saber en cualquier momento cómo estaba progresando la colección, seguirla en tiempo real y evitar situaciones en que los distintos departamentos tuvieran su propia información en archivos desconectados. Lo peor de todo era asistir a reuniones donde nadie sabía qué cifras eran más fiables».

«También buscábamos una solución sencilla que los usuarios pudiesen utilizar enseguida», afirma Juan Enrique. «Un sistema de PLM fácil de usar y completo que nos permitiese seguir el desarrollo de una colección y donde los distintos usuarios implicados pudiesen realizar el seguimiento de un zapato hasta el taller de producción».



HEMOS LOGRADO
ACELERAR EL TIEMPO
DE DESARROLLO DE
LOS PRODUCTOS
GRACIAS AL PLM
DE CENTRIC
PARA CALZADO.
CENTRALIZAR TODOS
LOS DATOS NOS HA
PERMITIDO AGILIZAR
LA GESTIÓN DE MÁS
DE 1400 PRODUCTOS
AL AÑO.



DESAFÍOS

- + Uso de software anticuado no diseñado para el sector del calzado
- + Presentación de informes manual ineficaz y costosa
- + Incapacidad para rastrear los productos desde el concepto hasta el lanzamiento
- + Comunicación entre departamentos afectada por la falta de información coherente

RÁPIDO Y FÁCIL DE IMPLEMENTAR

Tras considerar varias plataformas de PLM, quedó claro que Centric Software ofrecía la mejor solución para Camper, «La rápida implementación y el fácil mantenimiento fueron factores clave en nuestra decisión, así como la increíble flexibilidad de Centric PLM». Juan Enrique recuerda la implementación que tuvo lugar hace varios años: «Se tardó unos cuatro meses en tenerlo todo a punto. Comparado con los otros sistemas que estábamos barajando, era un ritmo sin precedentes. El rápido proceso de implementación no solo se debió a la flexibilidad del PLM de Centric, sino también a su equipo de expertos altamente capacitado».

«Optamos por un enfoque por fases de 'implementación suave', aprovechando la metodología Agile Deployment™ de Centric Software. La interfaz sencilla e intuitiva facilitó la transición y permitió una gran adopción por parte de los usuarios. Fue extremadamente rápido y muy satisfactorio», añade Juan Enrique.

La implementación también se produjo en un momento crucial para Camper, cuando toda la empresa acababa de reestructurarse. El PLM de Centric fue vital para apoyar esta transición, al aportar más visibilidad a los nuevos procesos y a la asignación de funciones.

VISIBILIDAD COMPLETA, MEJOR CONTROL DE CALIDAD Y DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS MÁS RÁPIDO

Poco después de que Camper implementase Centric PLM, la marca de calzado comenzó a experimentar increíbles beneficios. Con una única fuente de información, los desarrolladores de productos pudieron acelerar sus procesos, mientras que los procedimientos de control de calidad y control de costes se mejoraron enormemente.

Ofrecer productos de alta calidad y minimizar el impacto ambiental es la principal misión de Camper. Su compromiso constante con la innovación y la mejora de los procesos ahora está respaldado por el PLM de Centric. «Ahora podemos gestionar plenamente la certificación de las materias primas en Centric PLM, lo que permite a nuestros equipos garantizar unos estándares de alta calidad; esto también contribuye a nuestra misión de ser ecológicos y ofrecer productos más sostenibles».

«Gracias al PLM de Centric, hemos podido adaptar nuestros plazos de desarrollo de productos (que suelen ser de 6 meses) a las necesidades cambiantes de la empresa», añade Juan Enrique. Centric PLM permite el acceso a los datos más actualizados en tiempo real, lo que facilita la colaboración y la comunicación entre equipos y elimina los procesos manuales que consumen mucho tiempo.

El aumento de la visibilidad no solo ha afectado al control de calidad y a la velocidad de desarrollo de productos de Camper. Gracias al PLM de Centric para calzado y a la completa integración con su sistema ERP, también son capaces de calcular los costes con mucha más precisión en una fase temprana del desarrollo, lo que les permite garantizar unos márgenes de beneficio óptimos. Juan Enrique explica que «cada vez que se hace un cambio en nuestras listas de materiales, el coste se ajusta automáticamente y los datos se actualizan en nuestro ERP, mientras que antes todos los datos estaban alojados en diferentes hojas de Excel. Tenemos una mejor previsión de márgenes gracias a Centric».

RESULTADOS

- + Reducción del tiempo de desarrollo del producto
- + Datos transparentes, de fácil acceso y visualización
- + Predicciones de costes y márgenes más precisas en las primeras etapas del proceso de desarrollo
- + Datos fiables en tiempo real para la planificación estratégica
- + Implementación en 4 meses
- + Todas las etapas de desarrollo incorporadas en una única fuente de información



ADENTRÁNDOSE EN EL FUTURO CON CENTRIC PLM

El PLM de Centric ha sido una parte integral del negocio diario de Camper desde 2013. Al hablar sobre los planes futuros, Juan Enrique comenta: «En este momento los diseñadores de Camper siguen ideando productos fuera de Centric, pero vislumbramos un futuro en el que este trabajo se integre también dentro de la plataforma digital de PLM». A un nivel más estratégico, Camper también pretende ampliar la solución a sus proveedores en China.

«Ahora nuestros equipos tienen acceso instantáneo a datos precisos y fiables, lo que les permite trabajar más rápido y de manera más eficiente. El PLM de Centric ha permitido a Camper potenciar su crecimiento y preservar la calidad de sus productos por la que se conoce a la marca».



ACERCA DE CAMPER (www.camper.com)

Camper es una marca española de calzado nacida en 1975. Es una de las empresas líderes del mundo en el sector del diseño de calzado casual, y ofrece una amplia gama de estilos únicos para hombre, mujer y niño. La marca está disponible en más de 400 tiendas Camper y 4000 puntos de venta autorizados en más de 40 países. Camper tiene su sede en Mallorca, España.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosméticos, belleza y alimentación y bebidas. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforma las sesiones internas de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com

©2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.